

ロス食品を『社会貢献食品』に

# 販売困難な商品の買取のご案内

FOOD SHARING PLATFORM



食品ロス  
対策に!

商品の  
PRに!

販売困難な  
商品の販路  
開拓に!



NPO法人えんまるが運営する、フードシェアリングプラットフォーム「えんまるシェ」では、味や品質には問題がないものの、賞味期限が近い・規格外・過剰在庫などの理由で市場に出せない商品を買取り、『社会貢献食品』として販売し、困難を抱えている子どもたちや家庭への支援の取り組みをしています。売上の利益は全額支援に活用し、地域社会への貢献へとつなぎ、廃棄する商品の新たな価値を生み出します。ぜひ、御社の販売困難な商品を「えんまるシェ」にお譲りください。

## えんまるシェの仕組み

### 食品企業さま

えんまるが買取  
フードロス削減  
廃棄コスト削減に

### 販売拠点・店舗さま

地域の皆さまへ  
リーズナブルな価格で販売  
普段のお買い物が  
社会貢献に

### えんまる

売上の利益はすべて、  
地域の困難を抱えている  
ご家庭や子どもたちに  
直接支援

打ち合わせ

### 商品買取

- 買取品目： 賞味期限が1ヵ月以上残っている常温保存可能な商品(要相談にて調整)
- 買取率： 賞味期限やロット数に応じて、店頭小売価格の10%~30%程度(要相談にて調整)。買取事例として1回で5,000個の買取実績があります。
- 納品方法： 長野市内・近郊であればえんまるが商品を引き取りに伺います。遠方の場合は調整させていただきます。

お支払い

### 販売

えんまるシェの取り組みに賛同・協力する企業や店舗限定で「社会貢献食品」として販売、食品企業様のブランドイメージを損なわない形で地域の皆さまに提供。

### 支援

販売利益は、困難を抱える困窮孤立家庭や子ども・若者の支援に直接活用される、社会貢献に特化したプラットフォームです。

支援実績 1

## ケアリーバー支援

児童養護施設等を離れた若者(ケアリーバー)へ支援を実施。一人暮らしに必要な家具や家電を提供し、新たな生活のスタートを支えています。



支援実績 2

## 困窮孤立ひとり親家庭等支援

困窮孤立するひとり親家庭等に向けて、直接食品をお届けし家庭の食を守りながら孤立を防ぎ各種必要な支援をおこなっています。



## 企業さまの声



どうしても発生してしまう余剰在庫を、えんまるシェを通じて有効活用できるのは非常にありがたいです。



食品ロスを減らすことで、社会的な意義を持つ取り組みに貢献できるだけでなく、企業価値の向上にもつながっています。

## 販売拠点さまの声



えんまるシェBOXを設置してから会話が増えました。社会に貢献することで、店舗の信頼も高まっていると感じています。特別な準備がいららず、事務所の一角にスムーズに設置でき、社員にも非常に喜ばれています。無理なく継続しやすいWin-Winの社会貢献の形だと思います。

※人物の写真はイメージです

## 子どもたちの声



支援を受ける中で、地域の皆さんが見守ってくれていることを知り、ひとりじゃないんだと実感できました。物資だけでなく、温かい気持ちも受け取っています。



何をもらえるかわからない支援ではなく、本当に必要なものを届けてもらえるのがえんまるシェの特徴だと思います。買っていただいた家電が、慣れない生活を支えてくれています。



販売協力店・事務所の商品設置の様子

## よくあるご質問



ブランド価値が損なわれるのでは？



えんまるシェでの販売は、「食品ロス削減 × 社会貢献」を全面に打ち出し、持続可能な取り組みとしてブランド価値を高めます。提供商品は「社会貢献食品」として新たな付加価値を持ち、SDGsや地域支援の一環として活用されるため、ブランドイメージを損なうことはありません。さらに、CSR活動として発信することで、企業の社会的責任を大切にする姿勢が伝わり、消費者の信頼向上にもつながります。



えんまるシェの低価格販売は、通常の販売価格に影響しませんか？



えんまるシェでの販売は、「社会貢献食品」としての特別な限定販売であり、単なる割引販売ではなく、食品ロス削減や地域支援を目的とした新たな価値を持つ商品です。通常販売の食品とは役割や意義が異なり、独自の流通経路を確立しています。また、価格は通常価格の40～50%OFFを基本とし、極端な安価設定はおこないません。このため、通常の市場価格への影響は最小限に抑えられます。



販売後のトラブルが発生した場合の対応は？



えんまるシェ専用シールを全ての商品に貼り付け、えんまるが責任を持って管理をおこないます。利益の100%支援活動に充てられる取り組みについても、客観的な監査体制を整え、公正性と透明性を確保しています。



協賛価格での販売は、利益がほぼ出ないのでは？



えんまるシェでの販売は、食品企業様にとってブランド価値を高める良い機会と考えています。CSR活動の一環として、メディアやPRを活用し、行政とも連携しながら、企業様の取り組みを広く発信。社会的な評価の向上にもつながっていきます。また、企業さまのご負担をできるだけ抑えられるよう、えんまるも可能な限り良い条件での買取を実施し、継続しやすい仕組みづくりを心がけています。

～社会貢献を企業の成長につなげませんか～

提供商品のご検討、ご質問など、まずはお気軽にお問い合わせください。



えんまるシェ

<https://enmarche.net>

困窮孤立ひとり親家庭支援

<https://enmaru.net>



『えんまるシェ』  
については  
こちらから



この事業は、(一財)中部圏地域創造ファンドの助成を受けて実施しています。